



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului in scris:

**ACT ADITIONAL NR. 1 din data de 08.06.2026
la Regulamentul campaniei promoționale
"Tombolă bilete festival Beach Please 2026"**

1.1 **British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 2-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1996007802400, având codul unic de inregistrare RO8808452 (denumita in continuare „BAT”) avand e-mail: ro_consumers@velo.com și contact@glo.ro, telefon: 0800 080 200 sau 0800 080 044.

Si

MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul in Bucuresti, str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Sectorul 1, România, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, avand codul unic de inregistrare 13351917,

I. Se modifica art. 7 alin (1) si alin (2), care vor avea continutul:

(1) Premiile oferite in urma acestui Concurs sunt:

Tip premiu	Nr Premii	Pret lei (TVA Inclus) / premiu net in (tva inclus)	Valoare Impozit/pe premiu (lei)	Valoare bruta/premiu (lei)	Valoare bruta totala/premii (lei)
Bilete Festival Beach Please*	10	2048 RON	161 RON	2208.89	22088.9

*Invitatiile la eveniment sunt de tip abonament, cu acces in toate cele 5 zile de eveniment (8 – 12 iulie 2026). Pentru evitarea oricărui dubiu, din momentul predării invitației către câștigător, organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru organizarea, desfășurarea sau accesul în cadrul evenimentului, acestea fiind în sarcina exclusivă a organizatorului festivalului. Utilizarea invitațiilor se face exclusiv conform termenelor și condițiilor aplicabile evenimentului, inclusiv eventualelor modificări ale programului sau restricții stabilite de organizatorul acestuia. Orice reclamație sau solicitare ulterioară se va adresa direct organizatorului evenimentului.

(2) Valoarea totala a premiilor oferita in acest Concurs este de 22088.9 RON.

II. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

III. Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a Regulamentului Campaniei "Tombolă bilete festival Beach Please

2026” a actelor adiționale și a anexelor aferente Regulamentului de către toți participanții la Campania promoțională.

IV. Anexele sau Actele Adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

Procesat și autentificat de *Birou Notarial Individual “Nica Oana Raluca”*, astăzi data autentificării, 08.06.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DRĂGAN ANDRA-GEORGIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S. _____





DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**Regulament campanie promoțională
"Tombolă bilete festival Beach Please 2026"**

- regulament oficial -

Secțiunea 1. Organizatorii

1.1 Organizatorul campaniei promotionale desfășurată în cadrul platformelor digitale velo.com/ro/ro/ și myglo.com/ro/ro/, denumită în continuare „Campania” este **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 2-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996007802400, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: ro_consumers@velo.com și contact@glo.ro, telefon: 0800 080 200 sau 0800 080 044.

Si

Mediaposte Hitmail S.R.L., cu sediul în București, str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Sectorul 1, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2000008295404, având codul unic de înregistrare RO13351917, denumiți în cele ce urmează împreună „Organizatorii”.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 4, punctul 4.3.

1.3 Participanții acestei Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:

- în format digital în cadrul site-ului www.velo.com/ro/ro/;
- prin apelarea liniei telefonice 0800 080 200 sau 0800 080 044 (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 08:00 - 22:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatoare care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială.

Secțiunea 2. Aria de desfășurare a concursului

Această Campanie este organizată în spațiul virtual corespunzător site-ului www.velo.com/ro/ro/ și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Promotia se desfășoară pe teritoriul României.

Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania începe la data de 02.06.2026, ora 11:00:00 și se va desfășura până la momentul epuizării stocului de premii, dar nu mai târziu de 08.06.2026, ora 11:00:00.



3.2 Toate ofertele/ premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie accesate si achizitionate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie

4.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si/ sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01.06.2026, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participantii”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajatii Organizatorului, ai afiliatilor acestuia precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestui Concurs si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1 Pentru a participa la această campanie promoțională și a avea șansa de câștiga un premiu constând în 2 bilete la festivalul Beach Please 2026, prin tragere la sorți, utilizatorii trebuie să acceseze site-urile noastre oficiale: velo.com/ro/ro/ si myglo.com/ro/ro/. Odată ajunși pe site, participanții trebuie sa efectueze o comanda de minimum 150 RON, care sa includa minim un produs marca glo sau Velo.*

Participantii care indeplinesc conditiile mentionate vor intra intr-o tragere la sorti pentru a câștiga , două bilete la festivalul Beach Please 2026.

* Un participant poate participa de pe un singur cont și poate câștiga un singur premiu, indiferent de câte comenzi plaseaza în perioada campaniei. Participarea de pe mai multe conturi va fi considerata tentativa de fraudare a Concursului

5.2. Datele inregistrate in contul www.velo.com/ro/ro/ sau www.myglo.com/ro/ro/ trebuie sa fie corecte si complete astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza contactarea pentru livrarea premiului. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date. In eventualitatea imposibilității de contactare a câștigătorilor, devin aplicabile dispozițiile de la art. 8.2 de mai jos.

Secțiunea 6. Conditii de validitate a participării la Campanie

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării in Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la secțiunea 4;
- b) Participantul trebuie sa îndeplineasca condițiile prevăzute de secțiunea 2, 3 si 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziție a premiului.

Secțiunea 7. Premiile

7.1 În cadrul acestei Campanii Participantul poate beneficia de una dintre premiile redate in tabelul de mai jos:

7.2

Tip premiu	Nr. Premii	Pret lei (TVA Inclus) / premiu net	Valoare impozit /premiu(lei)	Valoare bruta/ premiu (lei)	Valoare bruta totala/premii (lei)
------------	------------	------------------------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------



Bilete Festival Beach Please*	10	2048		20480
-------------------------------	----	------	--	-------

*Invitatiile la eveniment sunt de tip abonament, cu acces in toate cele 5 zile de eveniment (8 - 12 iunie 2026)

7.3 (2) Valoarea totală a premiilor este de **20,480 Ron (TVA inclus)**.

7.3 Toate premiile sunt atribuite numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.5 Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a solicita schimbarea premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

7.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau posibilitatea schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor, decat in cazurile expres prevazute de Organizatori.

7.7 Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. cheltuieli de transport, taxa de livrare) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

7.8 In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Art. 6 și 8, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare. Toate premiile acordate in cadrul acestui Concurs trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, ori care nu s-au putut transmite in termenul prevăzut la art. 8 de mai jos, nu mai sunt datorate de catre Organizatori.

7.8 Organizatorii nu vor suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamatii din partea castigatorilor dupa punerea acestora in posesia premiilor.

7.9 Pentru validarea identitatii si a datelor de contact a Participantilor care au castigat premii cu o valoare egala sau mai mare de 600 lei sau Premii prin tragere la sorti, **ulterior validării** acestia trebuie sa semneze o conventie digitala referitoare la predarea premiilor, urmand pasii de mai jos:

- Participantul va primi un link din partea Organizatorilor pe e-mail sau prin SMS, in functie de optiunea exprimata. Participantul trebuie sa acceseze link-ul si sa incarce o copie a cartii de identitate sau sa pozeze cartea de identitate – o aplicatie va prelua automat din cartea de identitate numele si CNP-ul necesar platii impozitului pe veniturile din premii si va precompleta conventia cu privire la predarea premiului cu aceste date;

- Participantul trebuie sa confirme conventia precompletata cu datele extrase din cartea de identitate si in cazul unui premiu care se livreaza fizic, sa completeze in conventie adresa de livrarea a premiului;

- Participantul trebuie sa semneze digital conventia folosind un mouse sau functia touch a dispozitivului folosit;

Art 8. Desemnarea castigatorilor

8.1. Tragerea la sorti se va efectua electronic in termen de maxim 10 de zile de la finalizarea Campaniei, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei si vor fi asistate de un Notar Public. Tragerea la sorti electronica presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorul pe baza unei liste cu toti participantii la Campanie care au indeplinit conditiile pentru inscrierea in tragerea la sorti.



8.2. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage, pentru fiecare premiu, un castigator si 3 rezerve. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament, sau acesta nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

8.3. Persoana extrasa va fi declarata castigatoare doar dupa efectuarea procesului de validare, care va incepe cu contactarea acesteia telefonic, in termen de 3 zile lucratoare de la data la care a fost desemnat castigatorul. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept Castigator este necesara si indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor art. 4;
- b) Inscrierea in Campanie se realizeaza cu respectarea Art. 3 si 5;
- c) Participantul sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat pe Website-ul velo.com/ro/ro/ sau myglo.com/ro/ro/ in termen de 3 zile lucratoare de la data la care a fost desemnat Castigator. In acest sens, se va incerca contactarea telefonica a castigatorului de cel putin 3 ori in acest interval de timp.
- d) In momentul contactarii telefonice, castigatorul trebuie sa confirme datele declarate la crearea contului pe Website-ul velo.com/ro/ro/ sau myglo.com/ro/ro/.
- e) Datele declarate de castigator la crearea contului pe Website-ul velo.com/ro/ro/ sau myglo.com/ro/ro/ sa fie reale si exacte, respectiv sa existe identitate perfecta intre datele declarate si datele furnizate Organizatorilor pentru confirmare in vederea validarii. In acest sens, pentru validare, Organizatorii vor solicita consumatorului sa furnizeze datele personale, conform celor prevazute mai jos. In cazul in care datele furnizate nu corespund cu cele declarate pe Website velo.com/ro/ro/ sau myglo.com/ro/ro/, castigatorul nu va fi validat.

**In situatia in care pe Website-ul velo.com/ro/ro/ sau myglo.com/ro/ro/ castigatorul a declarat date personale care in mod evident nu sunt reale (de ex. o persoana este identificata cu nume/prenume precum: abdf, cs467s, ion123, etc.) acesta va fi invalidat automat, iar Organizatorii vor apela la rezerve.*

Ulterior, dupa initierea conversatiei, persoanei contactate i se va solicita sa trimita in 3 zile datele de contact complete si corecte (pentru identificare, incheierea conventiei digitale si pentru livrarea produselor castigate) si sa faca dovada ca a implinit 18 ani pana la data inceperii Campaniei.

8.4. Dupa verificarea datelor comunicate, Organizatorii vor continua procesul de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie.

8.5. Dupa finalizarea procesului de validare, se va incheia conventia digitala, prevazuta la art. 7.9 de mai sus.

8.5 Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament. In cazul in care Participantul declarat castigator nu indeplineste conditiile prevazute mai sus sau trimite date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea, acesta va fi descalificat, iar inscrierea lor in tragerea la sorti va fi invalidata - si in aceasta situatie se va apela la rezerve. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

8.6 Toate conditiile de validare sunt obligatorii. In cazul invalidarii, se va recurge la rezerve in ordinea extragerii, urmandu-se aceiasi pasi. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face dupa criteriile mentionate mai sus cu privire la validarea ori invalidarea castigatorilor. In cazul in care nici rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, se va apela la urmatoarea rezerva, iar procesul se va repeta pana cand se va desemna un castigator, ori vor fi epuizate toate rezervele.

8.7 In situatia in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validitate, Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiile ramase neacordate daca, atat castigatorul de drept, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini conditiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.

Astfel, toate acele premii care nu au putut fi acordate Castigatorilor sau rezervelor din motive independente de vointa Organizatorilor (cum ar fi imposibilitatea de a lua legatura cu Castigatorul in termenul stabilit sau imposibilitatea de a valida Castigatorul din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile



prezentului Regulament) vor ramane in posesia acestora.

8.8 Premiile vor fi transmise castigatorilor in termen de cel mult 30 de zile de la validare, pe email, daca nu au fost inregistrate contestații, respectiv de la data soluționarii contestațiilor finalizate cu validarea castigatorilor, potrivit termenului prevazut la art. 14 de mai jos.

8.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorilor nu atrage raspunderea acestora, acuratețea datelor de contact furnizate de catre Participanți fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a numarului de telefon incorecte/incomplete ale contului.

Art 9. Limitarea răspunderii.

9.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament precum si a prevederilor documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-urile velo.com/ro/ro/ si myglo.com/ro/ro/.

9.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.3 Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse in premiul stabilit conform conditiilor finale stipulate vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia.

9.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumiți participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral paginile web ale site-ului velo.com/ro/ro/ si/sau myglo.com/ro/ro/, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorii il pot in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei, pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

9.5 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

9.6 Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei.

9.7 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru starea premiilor/ofertelor oferite dupa inmanarea catre Participanti.

Art 10. Taxe și impozite.

10.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigator va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile in vigoare.

10.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.



10.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

10.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de accesarea website-ului velo.com/ro/ro/ în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

10.5 Organizatorii își rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritățile fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii, iar Castigatorii se obliga sa le furnizeze.

Art 11. Litigii și fraude.

11.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

11.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

11.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

11.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat achiziționarea de oferte sau revendicarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art 12. Forța majoră.

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe platforma velo.com/ro/ro/ și/ sau [si/ sau si myglo.com/ro/ro/](http://myglo.com/ro/ro/), în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Art 13. Incetarea Campaniei.

13.1 Campania poate inceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua Campania ori în situația în care stocul de produse se epuizează anterior finalizării perioadei de desfășurare a Campaniei. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2 Situațiilor avute în vedere de art. 13 alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

13.3 În caz de forță majoră, Organizatorii nu mai au nicio obligație față de Participanții la Campanie, de plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.



13.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau de a opri **Campania** fara a fi nevoiti sa-si motiveze decizia si fara sa ofere compensatii atat timp cat aceste modificari sunt in avantajul consumatorilor. Participantii accepta ca prezentul Regulament poate fi modificat in totalitate sau in parte, in orice moment.

Art 14. Diverse

14.1 Eventualele contestatii/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800 0800 44 si vor fi luate in considerare pana la 30 de zile de la data de incheiere a Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/cerere.

14.2 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru accesarea Website-urilor velo.com/ro/ro/ sau myglo.com/ro/ro/.

14.3 Prezentul Regulament se completeaza cu prevederile Termenilor si conditiilor de Vanzare de pe velo.com/ro/ro/ sau myglo.com/ro/ro/.

14.4. Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

Procesat și autentificat de **Birou Notarial Individual "Nica Oana Raluca"**, astăzi data autentificării, 29.05.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DRĂGAN ANDRA-GEORGIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.