

**Regulamentul Campaniei promoționale  
„VELO Summer Promo: 6 cutii la pret de 4”  
- regulament oficial –**

## **Secțiunea 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale desfășurată în cadrul platformei digitale [velo.ro](http://velo.ro), denumită în continuare „Campania” este **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social in București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 2-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996007802400, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, email: [contact@velo.ro](mailto:contact@velo.ro), telefon: 0800 080 200 (denumit în continuare „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 4, punctul 4.3.

1.3 Participanții acestei Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:

- în format digital în cadrul site-ului [www.velo.com/ro/ro/](http://www.velo.com/ro/ro/);
- prin apelarea liniei telefonice 0800 080 200 (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 08:00 - 22:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatoare care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială.

## **Secțiunea 2. Aria de desfășurare a concursului**

Această Campanie este organizată în spațiul virtual corespunzător site-ului [www.velo.com/ro/ro/](http://www.velo.com/ro/ro/) și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Promotia se desfășoară pe teritoriul României.

## **Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei**

3.1 Campania începe la data de 09.06.2026, ora 11:00:00 și se va desfășura până la momentul epuizării stocului de premii, dar nu mai târziu de 23.06.2026, ora 18:00:00.

3.2 Toate ofertele/ premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie accesate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

#### **Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie**

4.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si/ sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 08.06.2026, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participanti**”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajatii Organizatorului și ai afiliatilor Organizatorului, precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestui Concurs si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

#### **Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

5.1. Campania se desfășoară potrivit mecanicilor descrise în cele ce urmează:

Mecanica nr. 1

In perioada desfasurarii acestei Campanii promotionale, Organizatorul va oferi, la alegerea consumatorului, dar in limita stocului si a sortimentelor disponibile, **doua cutii VELO 4 mg/ 6mg\* gratuite (dintre aromele disponibile: Purple Grape, Tropical Mango, Cherry Ice), la achiziția a patru cutii VELO 4 mg/ 6mg\* în cadrul ofertei: "VELO Summer Promo: 6 la preț de 4" \*\*** de pe platforma <https://www.velo.com/ro/ro/> ;

Mecanica nr. 2

In perioada desfasurarii acestei Campanii promotionale, Organizatorul va oferi, la alegerea consumatorului, dar in limita stocului si a sortimentelor disponibile, **doua cutii VELO 8 mg/ 10 mg/ 10.9 mg\* gratuite (dintre aromele disponibile: Tropical Mango, Purple Grape, Wintry Watermelon, Icy Berries, Cherry Ice), la achiziția a patru cutii VELO 8 mg/ 10 mg/ 10.9 mg\* în cadrul ofertei: "VELO Summer Promo: 6 la preț de 4"\*\*\*** de pe platforma <https://www.velo.com/ro/ro/> ;

Mecanica nr. 3

In perioada desfasurarii acestei Campanii promotionale, Organizatorul va oferi, la alegerea consumatorului, dar in limita stocului si a sortimentelor disponibile, **doua cutii VELO 14mg/17 mg\* gratuite (dintre aromele disponibile: Purple Grape, Tropical Mango), la achiziția a patru cutii VELO 14mg/17 mg\* în cadrul ofertei: "VELO Summer Promo: 6 la preț de 4" \*\*** de pe platforma <https://www.velo.com/ro/ro/> ;

**\*Consumatorii pot accesa oferta o singura data per consumator pe durata desfășurării Campaniei, conform tabelului prezentat la art. 7 de mai jos, în timpul desfășurării campaniei.**

**\*\*Simpla adaugare în cos a unei oferte de tip VELO Summer Promo: 6 cutii la pret de 4, fara plasarea unei comenzi, nu asigura rezervarea ofertei.**

Pentru a beneficia de ofertă, achiziționarea produselor se va face conform intervalelor de timp menționate anterior, mai exact: 09.06.2026, ora 11:00:00 – 23.06.2026, ora 18:00:00, în limita stocurilor disponibile.

5.2. Datele înregistrate în contul [www.VELO.com/ro/ro/](http://www.VELO.com/ro/ro/) trebuie să fie corecte și completate astfel încât pe baza acestora să se poată realiza contactarea pentru livrarea ofertei. Obligatia corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate Participantilor, Organizatorul neasumându-și eventuale erori cu privire la aceste date.

5.3 Ofertele acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar, cele nerevendicate până la data de 23.06.2026 ora 18:00:00, ori care nu s-au putut livra în termen de 7 zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea produselor supuse ofertei sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de către Organizator.

#### **Secțiunea 6. Condiții de validitate**

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la secțiunea 4;
- b) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute de secțiunea 2, 3 și 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziție a ofertei/ premiului.

#### **Secțiunea 7. Ofertele acordate.**

7.1 În cadrul acestei Campanii, Participantul poate beneficia de una dintre ofertele redată în tabelul de mai jos:

<b>Oferta de tip bundle</b>	<b>Numar seturi bundle</b>
VELO Spring Promo: 6 la preț de 4 - 4/6mg	40
VELO Spring Promo: 6 la preț de 4 - 8/10/10.9mg	60
VELO Spring Promo: 6 la preț de 4 - 14/17mg	40

7.2 Toate premiile constând în cutiile VELO 4mg / VELO 6 mg/ VELO 8mg/ VELO 10 mg / VELO 10.9 mg / VELO 14 mg/ VELO 17 mg sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 5 și vor fi predate numai Participantilor conform Art. 4 și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.4 Ofertele nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv beneficiarilor ofertelor.

## **Secțiunea 8. Limitarea răspunderii.**

8.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, precum si prevederile documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-ul <https://www.velo.com/ro/ro/>.

8.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu revendica premiul care face obiectul prezentei Campanii.

8.4 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru starea cutiilor VELO oferite dupa inmanarea catre Participanti.

## **Secțiunea 9. Taxe și impozite.**

9.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

9.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

9.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

9.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la eveniment în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

## **Secțiunea 10. Litigii și fraude.**

10.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

10.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

10.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat achiziționarea de oferte sau revendicarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Secțiunea 11. Forța majoră.**

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe site-ul <https://www.velo.com/ro/ro/> în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

## **Sectiunea 12. Incetarea Campaniei.**

12.1 Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania ori in situatia in care stocul de produse se epuizeaza anterior finalizarii perioadei de desfasurare a Campaniei. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Situatiilor avute in vedere de art. 12 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3 In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

## **Sectiunea 13. Diverse**

13.1 Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 0800.080.300 (linie gratuita) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania promotionala (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor, etc.) precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri

13.2 Eventualele contestatii/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800 080 200 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/cerere.

Data: 26.05.2026

**British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.**