

ACT ADITIONAL NR. 1 din data de 30.06.2025
LA REGULAMENTUL Campaniei de teasing VELO x McLaren 2025

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea A (etaj 3) si Cladirea B2 (etajele 2-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1996007802400, avand codul unic de inregistrare RO8808452 ("BAT"), in temeiul Art. 1.5 al Regulamentului Oficial („Regulamentul”), modifica si completeaza Regulamentul dupa cum urmeaza:

I. Se modifica articolul 3.1:

Campania începe la data de 27.06.2025, ora 11:00:00 si se va desfasura pana la momentul epuizarii stocului de premii, dar nu mai tarziu de 31.07.2025, ora 11:00:00.

II. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

III. Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a Regulamentului, a actelor adiționale și a anexelor aferente Regulamentului de către toți participanții la Campania promoțională.

IV. Anexele sau Actele Adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

Data: 30.06.2025

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.

Regulament campanie promotionala
„Campanie de teasing VELO x McLaren 2025 ”
- regulament oficial –

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale desfășurată în cadrul platformei digitale velo.com/ro/ro/, denumită în continuare „Campania” este **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 2-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996007802400, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact@velo.ro, telefon: 0800 080 200 (denumit în continuare „Organizatorul”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 4, punctul 4.3.

1.3 Participanții acestei Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:

- în format digital în cadrul site-ului www.velo.com/ro/ro/;
- prin apelarea liniei telefonice 0800 080 200 (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 08:00 - 22:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatoare care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială.

Secțiunea 2. Aria de desfășurare a concursului

Această Campanie este organizată în spațiul virtual corespunzător site-ului www.velo.com/ro/ro/ și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Promotia se desfășoară pe teritoriul României.

Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania începe la data de 27.06.2025, ora 11:00:00 și se va desfășura până la momentul epuizării stocului de premii, dar nu mai târziu de 01.07.2025, ora 11:00:00.

3.2 Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie accesate si achizitionate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie

4.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si/ sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 26.06.2025, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participanti**”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajatii Organizatorului, ai afiliatilor acestuia precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestui Concurs si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1. Pentru a participa la această campanie promoțională, utilizatorii trebuie să acceseze site-ul nostru oficial: velo.com/ro/ro/. Odată ajunși pe site, participanții vor fi redirecționați printr-un banner/material cu Formula 1 McLaren vizibil către un chestionar interactiv cu tematică Formula 1. Participanții trebuie să fie autentificați în contul lor de utilizator.

Chestionarul conține o serie de 4 întrebări de cunostinte generale legate de universul Formula 1, McLaren și VELO. Participanții trebuie să răspundă corect la toate întrebările pentru a fi considerați eligibili. *

Primii 200 de participanți care finalizează chestionarul cu toate răspunsurile corecte, vor primi, în limita stocului disponibil, următoarele:

- **O șapcă oficială McLaren**, și
- **Un recipient VELO x McLaren 8MG nicotina (can)**

**** Această ofertă este limitată la o singură participare/cadou per persoană.***

Oferta este valabila in limita stocului disponibil, de 200 de bucati, in ordinea sosirii participanților care raspund corect la toate intrebarile. In cazul in care in termen de 7 zile, participantul nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului, va fi selectat urmatorul participant care a raspuns corect la toate intrebarile. Odata cu finalizarea perioadei de campaniei sau a epuizarii stocului de premii, chestionarul se va inchide in maxim 24 de ore, exceptie facand zilele de Sambata si Duminica. Participantii care au raspuns corect la toate intrebarile din chestionar, dar stocul a fost deja epuizat, vor primit un mesaj de informare ca din pacate nu au castigat premiul. Nu se vor oferi premii alternative sau compensații.

5.2. Datele înregistrate în contul www.velo.com/ro/ro/ trebuie să fie corecte și completate astfel încât pe baza acestora să se poată realiza contactarea pentru livrarea premiilor. Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate Participanților, Organizatorul neasumându-și eventuale erori cu privire la aceste date.

5.3 Participanții vor fi notificați prin e-mail în termen de 7 zile lucrătoare de la finalizarea chestionarului, dacă aplicația lor a fost înregistrată cu succes.

5.4 Premiile vor fi trimise gratuit către participanții câștigători, în termen **de 90 zile lucrătoare** de la confirmarea revendicării și primirea tuturor informațiilor necesare pentru livrarea premiului.

5.5 Răspunsurile la chestionar incomplete, incorecte sau dublicate, nu vor fi luate în considerare.

Secțiunea 6. Condiții de validitate

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la secțiunea 4;
- b) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute de secțiunea 2, 3 și 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziție a premiului.

Secțiunea 7. Premiile acordate

7.1 În cadrul acestei Campanii Participantul poate beneficia de unul dintre premiile redată în tabelul de mai jos:

Oferta	Numar oferte	Valoare oferta in lei(TVA inclus)	Valoare TVA (lei)	Valoare totala (lei)
Sapca personalizata McLaren	200	89.77	17.0563	17,954
VELO x McLaren limited edition can 8MG nicotina	200	25	4.75	5,000

7.2 Valoarea totală a ofertelor este de **22,954 Ron (TVA inclus)**.

7.3 Toate premiile constand in cutiile VELO x McLaren 8MG si sepcile personalizate McLaren, sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 5 si vor fi predate numai Participantilor conform Art. 4 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.5 Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.

7.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau posibilitatea schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor, decat in cazurile expres prevazute de Organizatori.

Secțiunea 8. Limitarea răspunderii.

8.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, precum si prevederile documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-ul <https://www.velo.com/ro/ro/>.

8.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru starea premiilor oferite dupa inmanarea catre Participanti.

Secțiunea 9. Taxe și impozite.

9.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

9.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

9.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

9.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la eveniment în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de

desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Secțiunea 10. Litigii și fraude.

10.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

10.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

10.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat achiziționarea de oferte sau revendicarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 11. Forța majoră.

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe site-ul <https://www.velo.com/ro/ro/> în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Secțiunea 12. Incetarea Campaniei.

12.1 Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua Campania ori în situația în care stocul de produse se epuizează anterior finalizării perioadei de desfășurare a Campaniei. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Situatiiilor avute in vedere de art. 12 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3 In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Sectiunea 13. Diverse

13.1 Eventualele contestatii/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800 080 200 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/cerere.

Data: 26 iunie 2025

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.