

ACT ADITIONAL NR. 1 din data de 18.02.2025
LA REGULAMENTUL Campaniei „Luna Iubirii: 2 VELO la pret de 1 VELO ”

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea A (etaj 3) si Cladirea B2 (etajele 2-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7802/1996, avand codul unic de inregistrare RO8808452 (“BAT”), in temeiul Art. 1.5 al Regulamentului Oficial („Regulamentul”), modifica si completeaza Regulamentul dupa cum urmeaza:

1. se modifica tabelul de la art. 7.1. si 7.2 din **Secțiunea 7. Ofertele acordate**, dupa cum urmeaza:

7.1. În cadrul acestei Campanii Participantul poate beneficia de una dintre ofertele redatate in tabelul de mai jos:

Oferta	Numar oferte	Valoare oferta in lei(TVA inclus) *dupa aplicarea reducerii	Valoarea TVA (lei)	Valoare totala (lei)
Oferta 2 VELO la pret de 1 VELO 4mg	150	18	3.42	2,700
Oferta 2 VELO la pret de 1 VELO 6mg	150	23	4.37	3,450
Oferta 2 VELO la pret de 1 VELO 8/10/10.9mg	300	23	4.37	6,900

Oferta 2 VELO la pret de 1 VELO 14/17mg	300	25	4.75	7,500
--	-----	-----------	------	-------

7.2 Valoarea totală a ofertelor este de **20,550 Ron (TVA inclus)**.

2. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.
3. Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a Regulamentului, a actelor adiționale și a anexelor aferente Regulamentului de către toți participanții la Campania promoțională.
4. Anexele sau Actele Adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

Data: 18.02.2025

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.

Regulament campanie promotionala
„Luna Iubirii: 2 VELO la pret de 1 VELO ”
- regulament oficial –

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale desfășurată în cadrul platformei digitale vuse.ro, denumită în continuare „Campania” este **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social in București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 2-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7802/1996, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CIT10000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact@velo.ro, telefon: 0800 080 200 (denumit în continuare „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 4, punctul 4.3.

1.3 Participanții acestei Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:

- în format digital în cadrul site-ului www.velo.com/ro/ro/;
- prin apelarea liniei telefonice 0800 080 200 (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 08:00 - 22:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatoare care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială.

Secțiunea 2. Aria de desfășurare a concursului

Această Campanie este organizată în spațiul virtual corespunzător site-ului www.velo.com/ro/ro/ și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Promotia se desfășoară pe teritoriul României.

Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania începe la data de 13.02.2025, ora 11:00:00 și se va desfășura până la momentul epuizării stocului de premii, dar nu mai târziu de 27.02.2025, ora 17:00:00.

3.2 Toate ofertele/ premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie accesate si achizitionate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie

4.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si/ sau nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 12.02.2025, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajatii Organizatorului, ai afiliatilor acestuia precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestui Concurs si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1.

Mecanica nr. 1

In perioada desfasurarii acestei Campanii promotionale, Organizatorul va oferi, la alegerea consumatorului, dar in limita stocului si a sortimentelor disponibile, **o cutie VELO 4 mg* gratuită (dintre cele 2 arome disponibile: Spiffy Spearmint, Groovy Grape), la achizitia unei Oferte Luna lubirii: 2 VELO la pret de 1 VELO **** de pe platforma <https://www.velo.com/ro/ro/> ;

Mecanica nr. 2

In perioada desfasurarii acestei Campanii promotionale, Organizatorul va oferi, la alegerea consumatorului, dar in limita stocului si a sortimentelor **o cutie VELO 6mg* gratuită (dintre cele 2 arome disponibile: Spiffy Spearmint, Groovy Grape), la achizitia unei Oferte Oferte Luna lubirii: 2 VELO la pret de 1 VELO **** de pe platforma <https://www.velo.com/ro/ro/> ;

Mecanica nr. 3

In perioada desfasurarii acestei Campanii promotionale, Organizatorul va oferi, la alegerea consumatorului, dar in limita stocului si a sortimentelor **o cutie VELO 8 mg/ 10 mg/ 10.9 mg* gratuită (dintre cele 4 arome disponibile: Tropical Mango, Spiffy Spearmint, Groovy Grape, Mighty Peppermint), la achizitia unei Oferte Luna lubirii: 2 VELO la pret de 1 VELO **** de pe platforma <https://www.velo.com/ro/ro/> ;

Mecanica nr. 4

În perioada desfășurării acestei Campanii promotionale, Organizatorul va oferi, la alegerea consumatorului, dar în limita stocului și a sortimentelor **o cutie VELO 14mg/17 mg* gratuită (dintre cele 2 arome disponibile: Groovy Grape, Mighty Peppermint), la achiziția unei Oferte Luna Iubirii y: 2 VELO la pret de 1 VELO **** de pe platforma <https://www.velo.com/ro/ro/> ;

***Consumatorii pot selecta produsul oferit în mod gratuit, o singură dată per consumator conform tabelului prezentat la art. 7 de mai jos.**

****Simpla adăugare în cos a unei oferte de tip Luna Iubirii: 2 VELO la pret de 1 VELO, fara plasarea unei comenzi, nu asigură rezervarea ofertei.**

Achiziționarea ofertei se va face conform intervalelor de timp menționate anterior, mai exact: 13.02.2025, ora 11:00:00 – 27.02.2025, ora 17:00:00, în limita stocurilor disponibile.

5.2. Datele înregistrate în contul www.velo.com/ro/ro/ trebuie să fie corecte și completate astfel încât pe baza acestora să se poată realiza contactarea pentru livrarea ofertei. Obligatia corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate Participanților, Organizatorul neasumându-și eventuale erori cu privire la aceste date.

5.3 Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate până la data de 27.02.2025 ora 17:00:00, ori care nu s-au putut livra în termen de 7 zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de către Organizator.

Secțiunea 6. Condiții de validitate

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la secțiunea 4;
- b) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute de secțiunea 2, 3 și 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziție a ofertei/ premiului.

Secțiunea 7. Ofertele acordate.

7.1 În cadrul acestei Campanii Participantul poate beneficia de una dintre ofertele redate în tabelul de mai jos:

Oferta	Numar oferte	Valoare oferta in lei(TVA inclus) *dupa	Valoarea TVA (lei)	Valoare totala (lei)
---------------	---------------------	--	---------------------------	-----------------------------

		aplicarea reducerii		
Oferta 2 VELO la pret de 1 VELO 4mg	150	18	3.42	2,700
Oferta 2 VELO la pret de 1 VELO 6mg	150	20	3.80	3,000
Oferta 2 VELO la pret de 1 VELO 8/10/10.9mg	300	23	4.37	6,900
Oferta 2 VELO la pret de 1 VELO 14/17mg	300	25	4.75	7,500

7.2 Valoarea totală a ofertelor este de **20,100 Ron (TVA inclus)**.

7.3 Toate premiile constand in cutiile VELO 4mg / VELO 6 mg/ VELO 8mg/ VELO 10 mg / VELO 10.9 mg / VELO 14 mg/ VELO 17 mg sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 5 si vor fi predate numai Participantilor conform Art. 4 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.5 Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.

7.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau posibilitatea schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor, decat in cazurile expres prevazute de Organizatori.

Secțiunea 8. Limitarea răspunderii.

8.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, precum si si prevederile documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-ul <https://www.velo.com/ro/ro/>.

8.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu revendica premiul care face obiectul prezentei Campanii.

8.4 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru starea cutiilor VELO oferite dupa inmanarea catre Participanti.

Secțiunea 9. Taxe și impozite.

9.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

9.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

9.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

9.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la eveniment în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Secțiunea 10. Litigii și fraude.

10.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

10.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

10.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat achiziționarea de oferte sau revendicarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 11. Forța majoră.

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe site-ul <https://www.velo.com/ro/ro/> în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Secțiunea 12. Incetarea Campaniei.

12.1 Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua Campania ori în situația în care stocul de produse se epuizează anterior finalizării perioadei de desfășurare a Campaniei. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Situațiilor avute în vedere de art. 12 alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

12.3 În situația avută în vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligație către Participanții la Campanie, de plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Secțiunea 13. Diverse

13.1 Eventualele contestații/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativă 0800 080 200 și vor fi luate în considerare până la data de încheiere a Campaniei, inclusiv. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/cerere.

Data: 11 Februarie 2025

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.